第23届世界土壤学大会

招商招展手册

2026年6月7-12日　中国·南京

主办单位：国际土壤科学联合会　中国土壤学会

承办单位：中国科学院南京土壤研究所　南京市人民政府

https://www.23wcss.org.cn

致 辞

张佳宝 院士

国际土壤科学联合会副主席

中国土壤学会理事长

我谨代表组委会，荣幸地向您发出第23届世界土壤学大会的参会邀请。这一盛事将于2026年6月7-12日在中国南京举行，我们热切期待您莅临这场国际学术盛会。

自1927年创办以来，世界土壤学大会每四年举办一届，已成为土壤科学领域最具影响力的学术交流平台。中国土壤学会于2018年成功获得2026年大会举办权。本届大会在南京举办具有里程碑意义，这不仅是该会议首次在中国举行，我们更倍感荣幸能将这场国际盛会带到古都南京。

我们预计本届大会将吸引众多领域人士参与，包括科研人员、土壤从业者、企业代表、政策制定者、监管机构、学术团体、学生以及所有关注全球土壤可持续管理的各界人士。大会将为来自各个国家和地区的土壤科学家提供卓越的交流平台，共同应对各类土壤环境挑战。

南京作为江苏省省会，地处长江三角洲西翼，是中国四大古都之一。这座城市不仅是区域政治中心，更是教育、文化、经济、工业和旅游的重要枢纽。

期待与您相约2026，共襄世界土壤学盛会！

目 录

大会概况 ---------- 01
大会议程 ---------- 02
会议注册 ---------- 03
展览展示 ---------- 04
场馆介绍 ---------- 06
场馆布局 ---------- 07
交通指南 ---------- 08
赞助权益 ---------- 09

大会概况

第23届世界土壤学大会将于2026年6月7至12日在南京举办，大会四年一届，被誉为国际土壤科学界的“奥林匹克”。大会首次落地中国，既是中国土壤科学百年征程的巅峰，更是全球学者围绕“土壤与人类命运共同体”主题展开对话的关键契机。

1927年华盛顿首届会议开启以来，大会已发展为全球最具影响力的土壤科学盛会；1935年中国学者开始融入大会；2018年巴西里约热内卢大会参会规模最大，成功吸引了全球4000多名学者；2022年英国格拉斯哥大会查尔斯王子亲自致辞，体现出主办国对大会的高度重视；2024年国际土壤科学联合会百年庆典在意大利举行，中国派出近200人代表团参加并主持多个分论坛，标志着中国正形成全球规模领先、前沿活跃的土壤科学社群。

本届大会在国务院、中国科学院、农业农村部、中国科学技术协会、南京市人民政府大力支持下，预计规模超过4000人，其中境外代表超1500人。这既是一场学术盛宴，更象征着人类对土壤的认知从“资源掠夺”转向守护“生命共同体”的深刻觉醒。大会将助力联合国可持续发展，国家粮食安全、生态文明建设和乡村振兴战略目标实现。

2025年5月，大会已征集120余场分论坛，7月正式开启全球注册与摘要投递。2026年6月，让我们相约南京，共同探寻文明永续的土壤密码!

企业家配套主题活动

分论坛演讲

展览区路演

展览展示

产品发布

大会议程

<table>
<tr><th></th><th>6月2-6日</th><th>6月7日</th><th>6月8日</th><th>6月9日</th><th>6月10日</th><th>6月11日</th><th>6月12日</th></tr>
<tr><td>9:00-10:00</td><td rowspan="11">土壤鉴定大赛</td><td rowspan="6">大会报到
展商布展</td><td>开幕式</td><td rowspan="2">平行论坛</td><td rowspan="11">技术考察

展览
对外开放日</td><td rowspan="2">全体会议</td><td rowspan="2">平行论坛</td></tr>
<tr><td>10:00-11:00</td><td>全体会议</td></tr>
<tr><td>11:00-11:20</td><td>茶歇/海报展示</td><td>茶歇/海报展示</td><td>茶歇/海报展示</td><td>茶歇/海报展示</td></tr>
<tr><td>11:20-12:00</td><td>全体会议</td><td>平行论坛</td><td>平行论坛</td><td>平行论坛</td></tr>
<tr><td>12:00-13:00</td><td>午餐</td><td>午餐</td><td>午餐</td><td>午餐</td></tr>
<tr><td>13:00-15:00</td><td>平行论坛</td><td>平行论坛</td><td>平行论坛</td><td>平行论坛</td></tr>
<tr><td>15:00-15:20</td><td>茶歇/海报展示</td><td>茶歇/海报展示</td><td>茶歇/海报展示</td><td>茶歇/海报展示</td></tr>
<tr><td>15:20-16:00</td><td rowspan="3">冷餐会</td><td rowspan="3">平行论坛</td><td rowspan="3">平行论坛</td><td rowspan="3">平行论坛</td><td>全体会议</td></tr>
<tr><td>16:00-17:00</td><td rowspan="2">闭幕式</td></tr>
<tr><td>17:00-18:00</td></tr>
<tr><td>18:00-19:00</td><td></td><td></td><td rowspan="2">欢迎招待会</td><td rowspan="2"></td><td></td><td rowspan="2">Gala 晚宴</td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>19:00-20:00</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

会议注册

注册费

类别	早鸟价 2026年3月7日前	标准价 2026年5月7日前	现场价 2026年5月8日后
标准	¥ 3,500	¥ 4,000	¥ 4,500
中国土壤学会会员	¥ 3,300	¥ 3,800	¥ 4,300
学生/农民	¥ 2,500	¥ 3,000	¥ 3,500
陪同人员	¥ 1,800	¥ 1,800	¥ 1,800
Gala 晚宴	¥ 600		

注意：

（1）中国土壤学会会员、学生、农民需提交证明材料，验证身份。

（2）陪同人员仅允许参加冷餐会、欢迎招待会和进入展厅。陪同人员仅适用于参会代表的家庭成员。

（3）以上时间以北京时间（GMT+8）为准。

取消和退款政策：

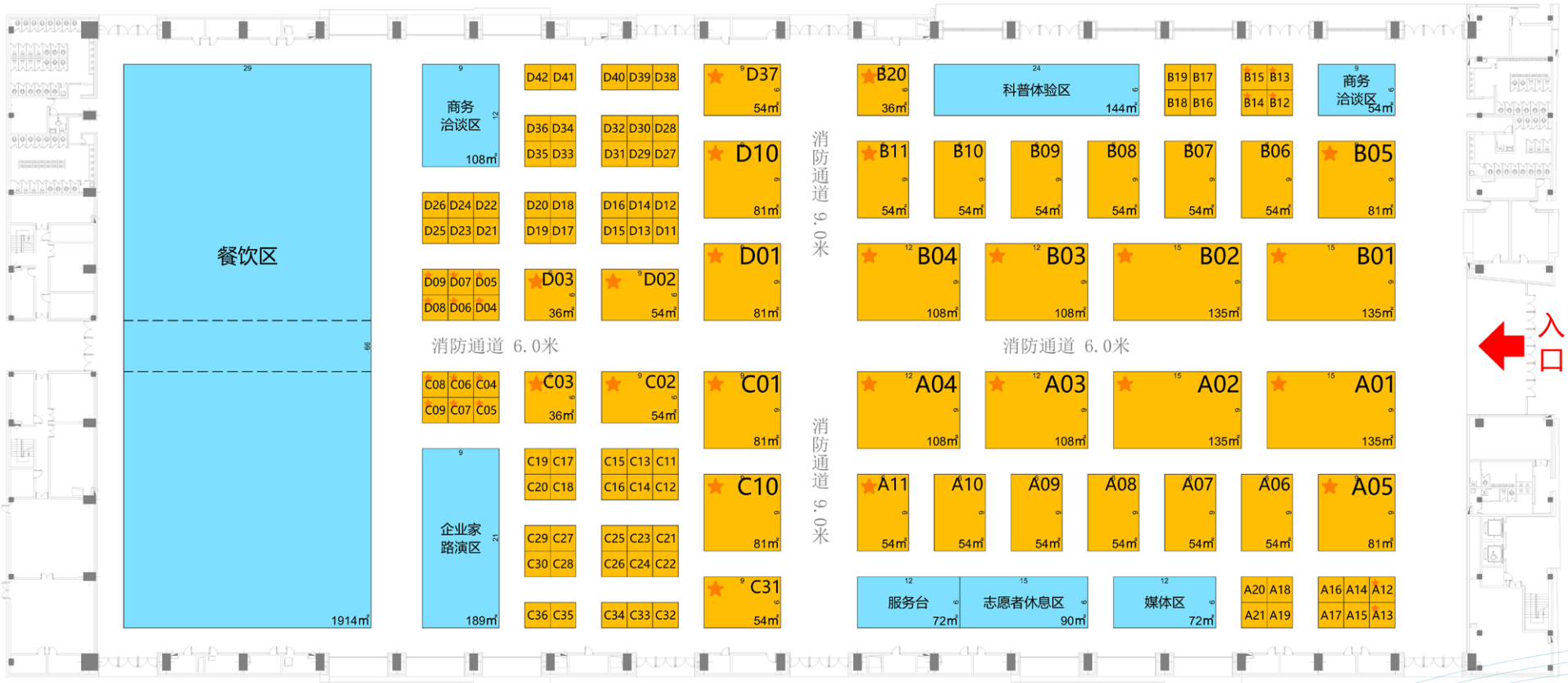
（1）如需取消请通过电子邮件（wcss2026@issas.ac.cn）发送书面申请，大会仅接受书面形式的取消申请。

（2）2026年5月7日之后注册费不予退款；2026年5月7日或之前收到书面申请请求退款的，将产生20%的取消费用。

（3）退款将在大会结束后统一进行。

展览展示

展位图



优选展位

普通展位

欢迎参展

展位权益

单个展位预订面积	展商证	专业观众通行证
9㎡、18㎡	4张	2张
36㎡	8张	4张
54㎡	12张	6张
81㎡	15张	8张
108㎡	18张	9张
108㎡以上	20张	10张

注：
专业观众通行证：向客户与潜在客户发放的免费展会观众通行证门票（不含午餐）

名称	每9平方米 标准展位	每9平方米 光地展位	权益
一桌三椅	包含		一桌三椅
接待台	包含		一个接待台配一把椅子 （18平为一个接待台配二把椅子）
地毯	包含		地面铺设地毯
楣板	包含		215mm高白色面板，带有公司名称和展位号
墙壁	包含		2.35m高的标准展位墙 （1面后墙和2面侧墙，转角摊位除外）
灯	包含		2xLED照明射灯
电力	包含		1x220V/16A电源，配1x电源插头， 其它可根据需求购买额外电源。
在参展商名单上的呈现， 包括大会网站和数字参展商名录上	包含	包含	参展公司名称（每个摊位/展位对应一家公司）、 展位号、宣传文字， 包含详细联系方式（每个摊位/展位对应一家公司）
其它用品			参展商可自费从展会供应商处租用

展位权益以合同签约为准，主办方拥有最终解释权

展位价格

展位（单位：人民币/元）				
	普通展位		优选展位	
	早鸟价	标准价	早鸟价	标准价
标准展位	22000	28000	36000	42000
光地展位	2200/㎡	2500/㎡	2600/㎡	3000/㎡

(1) 3米x3米面积说明：标摊均以9平方米和18平方米进行销售
(2) 光地展位36平方米起售
(3) 早鸟价将于2025年12月31日截止

场馆介绍

全球土壤科学领域的顶级盛事——第23届世界土壤学大会将在南京国际博览中心5号馆举办。

展会总规模高达12000平方米，展示空间足以容纳来自世界各地众多参展商的精彩展示，无论是前沿的土壤研究技术、先进的土壤修复设备，还是丰富的土壤样本与资料，都能在这里找到一席之地，充分彰显了世界土壤学大会的包容性与多元性。

其中，展览净面积为3204平方米，为参展商打造一个宽敞舒适、布局合理的展示环境。在这里，每个参展商都能拥有足够的空间来精心布置展台，充分展示自身的核心优势与特色产品。无论是通过精美的图文展示、生动的实物演示，还是借助现代化的多媒体技术，参展商都能与参会者进行深入有效的沟通与交流。

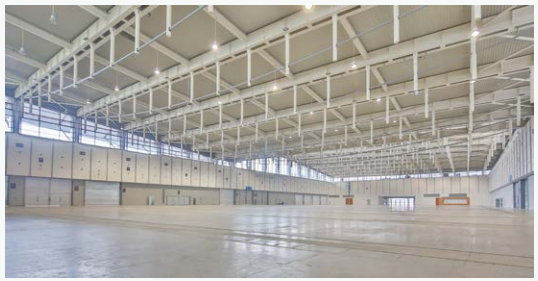
在这里，参展商们将有机会与来自全球的土壤学专家、学者、企业代表以及相关从业者进行面对面的交流与合作洽谈。这不仅是展示企业实力、推广产品与技术的绝佳机会，更是了解行业最新动态、拓展业务渠道、提升品牌知名度的重要途径。

同时，主办方将全方位保障大会的顺利举办，从展会的前期筹备、组织协调，到现场的运营管理、后勤服务等各个环节，都将有专业的团队精心策划与执行，确保参展商和参会者能够在一个高效、有序、和谐的环境中参与此次盛会。

场馆布局

燕山路 Yanshan Road
9
10
11
12
13
8
9号馆
8号馆
7号馆
6号馆
开幕式
5号馆
展览
展示区
4号馆
3号馆
3A 登录厅
3B 登录厅
2号馆
1号馆
3
2
1
白龙江东街
P3
停车场
4
会议中心
会议论坛区
P2停车场
7
6
5
江中东路
地铁元通站
Yuantong Station
1号门～13号门

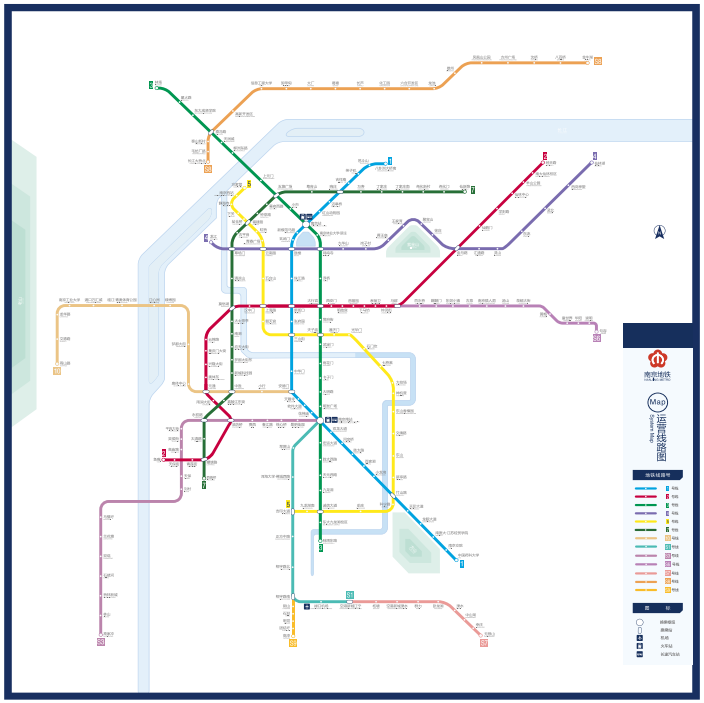
展馆设施



交通指南

地铁

地铁2号线或10号线至元通站，1号口出步行1分钟即可到达1~2号展馆，4号口出步行3分钟即可到达4~9号展馆）。



公交

（1）江东中路白龙江东街-公交站　　途经公交车：102路，109路

（2）江东中路金陵会议中心-公交站　　途经公交车：B2路

（3）江东中路博览中心东门-公交站　　途经公交车：102路，109路，B2路

（4）燕山路白龙江西街-公交站　　途经公交车：102路，134路

（5）江东中路元通南-公交站　　途经公交车：102路，109路，B2路

有轨电车

有轨电车1号线博览中心东门/元通站下

自驾

到达展馆：

· 上海方向为沪宁高速-绕城高速-306B出口-江山大街-江东中路/燕山路

· 马鞍山芜湖方向为宁马高速-绕城高速-306B出口-江山大街-江东中路/燕山路合肥方向为宁合高速-长江三桥-绕城高速-306B出口-江山大街-江东中路/燕山路

· 扬州方向为宁通高速-长江二桥-绕城高速-306B出口江山大街-江东中路/燕山路

· 杭州方向为宁杭高速-机场高速-绕城高速-306B出口-江山大街-江东中路/燕山路

地下停车场：

· 燕山路-博览中心下12号门进入展馆-根据现场指示前往P1停车场停车；P1停车场可提供1200个车位，同时设有25个大巴车位，临近1、2号展馆及3A登录厅。

· 江东中路-博览中心7号门进入展馆-根据现场指示前往P2停车场停车（根据展会需求开放）；P2停车场可提供2200个停车位，临近4-9号展馆、6号门登录厅以及澎湃力中心。

· 大巴车辆由河西大街上博览中心13号门进入P1停车场大巴停靠区。

赞助权益

铂金级 合作伙伴 赞助费用100,000美元

会前权益

- 赞助商Logo将在大会官方网站发布，可通过Logo链接至企业官网
- 赞助商Logo将展示在会前电子邮件通信中
- 活动前提供电子档会议代表名单（只提供姓名、职位、组织和国家，根据隐私法约束）

会中权益

- 展览面积81平方米光地展位，若需更大面积展位按光地展位价格（2200元每平方米）补全差价(按合作伙伴级别顺序分配)
- 参会代表名额6个，包括会议、餐饮、欢迎招待会和晚宴
- 拥有企业演讲区一次演讲
- 6张Gala晚宴门票
- 成为中国土壤学会分支机构成员（需要学会审核）
- 有机会在全体会议上发表主旨演讲，先到先得（须经国际程序委员会批准）
- 拥有冠名大会主宣传视频机会
- 成为一届中国土壤学会团体成员
- 在开幕式和闭幕式上展示赞助商Logo，并给予口头致谢
- 赞助商Logo将会议手册上展示
- 赞助商Logo将在会场地图上展示
- 赞助商Logo将在场馆导视系统上展示（以组委会的最终设计和批准为准）
- 赞助商Logo将展示于会场主入口处的Logo墙上
- 企业宣传资料可放在报到处和服务台进行派发
- 场馆立面广告位露出
- 10张展商证件
- 有机会接受官方指定媒体的采访并在社交媒体上进行推广
- 使用会议Logo

会后权益

- 会后报告，赞助商将得到综合全面的会后分析报告，报告基于参会代表的反馈
- 代表名单，最终参会代表电子档名单（只提供姓名、职位、组织和国家，受隐私法约束）
- 赞助商Logo将会后报告中展示

赞助权益以合同签约为准

赞助权益

金级 合作伙伴 赞助费用50,000美元

会前权益

- 赞助商Logo将在大会官方网站发布，可通过Logo链接至企业官网
- 赞助商Logo将展示在会前电子邮件通信中
- 活动前提供电子档会议代表名单（只提供姓名、职位、组织和国家，根据隐私法约束）

会中权益

- 展览面积54平方米光地展位，若需更大面积展位，按光地展位价格（2200元每平方米）补全差价(按合作伙伴级别顺序分配)
- 参会代表名额4个，包括会议、餐饮、欢迎招待会和晚宴
- 拥有企业演讲区一次演讲
- 5张Gala晚宴门票
- 拥有冠名大会主宣传视频机会
- 成为一届中国土壤学会团体成员
- 在开幕式和闭幕式上展示赞助商Logo，并给予口头致谢
- 赞助商Logo将会议手册上展示
- 赞助商Logo将在会场地图上展示
- 赞助商Logo将在场馆导视系统上展示（以组委会的最终设计和批准为准）
- 赞助商Logo将展示于会场主入口处的Logo墙上
- 企业宣传资料可放在报到处和服务台进行派发
- 场馆立面广告位露出
- 7张展商证件
- 有机会接受官方指定媒体的采访并在社交媒体上进行推广

会后权益

- 会后报告，赞助商将得到综合全面的会后分析报告，报告基于参会代表的反馈
- 代表名单，最终参会代表电子档名单（只提供姓名、职位、组织和国家，受隐私法约束）

赞助权益以合同签约为准

赞助权益

银级 合作伙伴 赞助费用30,000美元

会前权益

- 赞助商Logo将在大会官方网站发布，可通过Logo链接至企业官网
- 赞助商Logo将展示在会前电子邮件通信中
- 活动前提供电子档会议代表名单(只提供姓名、职位、组织和国家，根据隐私法约束)

会中权益

- 展览面积36平方米光地展位，若需更大面积展位，按光地展位价格（2200元每平方米）补全差价（按合作伙伴级别顺序分配）
- 参会代表名额3个，包括会议、餐饮、欢迎招待会和晚宴
- 享有企业演讲区7.5折原有演讲价格
- 3张Gala晚宴门票
- 在开幕式和闭幕式上展示赞助商Logo，并给予口头致谢
- 赞助商Logo将会议手册上展示
- 赞助商Logo将在会场地图上展示
- 赞助商Logo将展示于会场主入口处的Logo墙上
- 企业宣传资料可放在报到处和服务台进行派发
- 5张展商证件
- 有机会接受官方指定媒体的采访并在社交媒体上进行推广

赞助权益以合同签约为准

赞助权益

铜级 合作伙伴 赞助费用10,000美元

会前权益

- 赞助商Logo将在大会官方网站发布，可通过Logo链接至企业官网
- 活动前提供电子档会议代表名单(只提供姓名、职位、组织和国家，根据隐私法约束)

会中权益

- 展览面积9平方米标准展位 (按合作伙伴级别顺序分配)
- 参会代表名额2个，包括会议、餐饮、欢迎招待会和晚宴
- 2张Gala晚宴门票
- 在开幕式和闭幕式上展示赞助商Logo，并给予口头致谢
- 赞助商Logo将会议手册上展示
- 赞助商Logo将展示于会场主入口处的Logo墙上
- 3张展商证件
- 有机会接受官方指定媒体的采访并在社交媒体上进行推广

赞助权益以合同签约为准

赞助权益

专项赞助权益

Gala晚宴赞助 赞助金额:≥20,000美元

· 晚宴上展示赞助商的名称和Logo
· 3张晚宴门票
· 晚宴口头致谢
· 晚宴致辞（5分钟以内）
· 作为晚宴赞助商，向所有媒体、代表和参展商推介
· 赞助商Logo将在大会官方网站发布，可通过Logo链接至企业官网
· 赞助商Logo将会议手册上展示
· 赞助商Logo将展示于会场主入口处的Logo墙上

平行论坛赞助 赞助金额:3,000美元

赞助商可选择多个平行论坛进行赞助，赞助事宜将由组委会进行评估
· 赞助商名称及Logo可在会议开始及问答环节，展示于大屏幕上
· 可在会场内展示独立横幅或进行其它静态展示（相关物料由赞助商提供）

欢迎招待会赞助 赞助金额:≥15,000美元

· 招待会上展示上赞助商的名称和Logo
· 招待会口头致谢
· 招待会致辞（5分钟以内）
· 作为招待会赞助商，向所有媒体、代表和参展商推介
· 赞助商Logo将在大会官方网站发布，可通过Logo链接至企业官网
· 赞助商Logo将会议手册上展示
· 赞助商Logo将展示于会场主入口处的Logo墙上

土壤鉴定大赛赞助 赞助金额:3,000美元

· 赛事现场（主背景板、围栏、横幅等）展示赞助商Logo
· 赛事官方物料上露出品牌标识
· 官方新闻稿、社交媒体、短视频平台提及赞助商
· 优先获得赛事图片、视频素材用于自身宣传
· 赞助商高管出席开/闭幕式、颁奖典礼

赞助权益以合同签约为准

赞助权益

独家赞助权益

大会帽子赞助 赞助金额:10,000美元

大会帽子由赞助商提供（须提前与组委会核对样品）

· 赞助商的名称和Logo将印在大会帽子上

· 赞助商的Logo及超链接在大会官方网站的赞助商页面展示

· 在开幕式和闭幕式上给予口头致谢

大会拎袋赞助 赞助金额:10,000美元

大会拎袋由赞助商提供（须提前与组委会核对样品）

· 赞助商的名称和Logo将印在大会拎袋上

· 赞助商的Logo及超链接在大会官方网站的赞助商页面展示

· 在开幕式和闭幕式上给予口头致谢

志愿者服装赞助 赞助金额:8,000美元

志愿者服装由赞助商提供（须提前与组委会核对样品）

· 赞助商的名称和Logo将印在志愿者服装上

· 赞助商的Logo及超链接在大会官方网站的赞助商页面展示

· 在开幕式和闭幕式上给予志愿者服装赞助商身份口头致谢

会议手册赞助 赞助金额:8,000美元

· 赞助商的名称和Logo将印在会议手册上

· 赞助商的Logo及超链接在大会官方网站的赞助商页面展示

· 会议手册内推广版面1P

· 在开幕式和闭幕式上给予会议手册赞助商身份口头致谢

大会证件卡套和系绳赞助 赞助金额:3,000美元

卡套和系绳由赞助商提供（须提前与组委会核对样品）

· 赞助商的名称和Logo将印在大会证件卡套和系绳上

· 赞助商的Logo及超链接在大会官方网站的赞助商页面展示

宣传单页或纪念品赞助 赞助金额:2,000美元

宣传单页和纪念品由赞助商提供，将放在大会拎袋中

· 赞助商可以用单页或纪念品进行宣传。（须提前与组委会核对样品）

· 赞助商的Logo及超链接在大会官方网站的赞助商页面展示

大会官方农产品及其加工产品供应商 赞助金额:5,000美元等额实物赞助

· 赞助商必须自有相关的生产基地

· 大会现场发放饮品优惠券或新品试饮装

· 成为欢迎招待会、Gala晚宴酒水、果盘提供方

· 赛事现场饮品包装统一使用赞助商产品（如瓶装水）

· 成为会议及论坛活动用水提供方

· 成为展会绿植提供方

· 可在展区洽谈区、休息区进行咖啡售卖或设立咖啡自助机

· 允许使用大会唯一葡萄酒等供应商的名义开展相关宣传

赞助权益以合同签约为准

地址：南京国际博览中心（南京市建邺区江东中路300号）

官方网站：www.23wcss.org.cn

联系我们：梁林洲 13851945214　董金龙 13605161626

邮箱：　wcss2026.sponsor@issas.ac.cn